

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 10520111152959

UDC_____

厦门大学

硕 士 学 位 论 文

罗大佑及其作品所传播的文化意义研究

The research on the culture meaning of Lo Da Yu and
his works

邬秀君

指导教师姓名: 阎立峰 教授

专业名称: 新闻学

论文提交日期: 2014 年 4 月

论文答辩日期: 2014 年 月

学位授予日期: 2014 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2014 年 4 月 日

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘 要

随着两岸关系进一步加深，两岸文化交流也越加频繁。事实上，早在上个世纪八九十年代，台湾的流行音乐便传入大陆广受大众喜爱。罗大佑作为成名于上世纪八十年代的台湾偶像歌手，其作品内容丰富，风格多样，且意蕴深厚。其大多数作品都成为大陆传唱的经典，而罗本人也因为优秀的作品而被称为“台湾流行乐教父”。从开始进入音乐行业到现在已有四十年的时间，在这期间罗大佑经历了台湾社会的变迁，挣扎于家庭和自我在职业选择上的矛盾，而最终确定从事音乐这条道路。这些经历都成为罗大佑在日后进行音乐创作上的宝贵财富。同时，罗大佑对待政治的态度，对待社会公共事务的态度也使得他成为与众不同的音乐人。本人试图从符号化的罗大佑下手，着重研究一下罗大佑其人和其作品。试图分析罗大佑在媒介工业社会中如何成为一个超级偶像，研究其所经历的台湾社会变迁以及个人成长背景对其音乐创作的影响。同时，对罗大佑知识分子角色进行分析。并试图通过对其歌词文本的研究，找到罗大佑所关注的歌词文本背后的内在主题。

本文正文分为两大部分，第一部分对罗大佑其人进行研究，从符号学角度提出罗大佑的两个符号化标签即：偶像和知识分子。并分别对偶像和知识分子的符号进行分析。第二部分对罗大佑的歌词文本进行分析，通过归纳找出罗大佑歌词中的不同主题。并从电影音乐的功能角度对罗大佑原创的电影歌曲进行个案分析。

本文不同于他人之处在于，分别从“人”和“作品”的角度进行分析，并从中找出历史环境以及个人经历对作品的影响，从作品的主题归类中印证了这些影响。同时，本文分析了罗大佑作为一个超级偶像诞生所具备的必要条件，这也是他人所没有尝试的。另外，罗大佑在音乐上的专业性以及通过音乐对政治和社会事务的参与足以体现其知识分子的角色，因此，本文将从知识分子的角度对罗大佑进行分析。这也是他人所没有涉及的。而在对歌词文本分析上，罗大佑的原创电影音乐也是很多人没有关注的地方，在此本人也尝试进行粗浅分析。

关键词：罗大佑 符号 歌词文本

Abstract

The cross-strait cultural interaction is getting more and more frequent as the Taiwan-China relations deepen. As a matter of fact, early in 1980s and 1990s, the Taiwan pop music was greatly liked in mainland China. Luo Dayou, a Taiwan idol singer, first gained fame in the 1980s, also referred to as the “God Father of Taiwan Pop Music”, because his works are rich in content, varied in style, and profound in meaning, most of which become classic throughout mainland China. It has been 40 years since Luo entered the music industry, during when he experienced social change, conflicts between family and career, all of which contribute to the richness of his musical creation. Also, his attitude towards politics and public affairs makes his work unique. The author seeks to analyze the singer as well as his works through a symbolic way: how he becomes a super idol in a media industrial society, how his background and experience influences his musical creation and what is the underlying theme of the lyrics.

This article consists of two main parts: one is a research about Luo Dayou himself from the semiologic perspective, an idol and an intellectual; the other is an analysis of Luo’s lyrics, seeking to find out various themes through induction, as well as a case study on his original film songs regarding the function of cinemusic.

The highlight of this article is the analysis of both the person and the work: the impact of historical background and personal experience has on one’s work, and verification through theme classification. Moreover, the article explains the requirements to build a super idol, from the point of being an intellectual: Luo is professional in music and highly-involved in political and social affairs through music. Last but not least, a preliminary study on his original film music which not much people has paid attention to.

Key words: Lo Dayu; symbol; lyrics

目 录

第一章 绪论	1
1.1 研究的缘起	1
1.2 研究的意义	2
1.3 研究现状	3
1.4 研究方法	4
第二章 解析符号化罗大佑	6
2.1 符号以及符号化罗大佑	6
2.1.1 何为符号	6
2.1.2 符号化的罗大佑	7
2.2 偶像罗大佑的生成	8
2.2.1 偶像与现代偶像崇拜	8
2.2.2 大众传媒时代偶像的生成	10
2.2.3 偶像罗大佑的生成	13
2.3 知识分子罗大佑	26
2.3.1 知识分子	27
2.3.2 知识分子罗大佑	34
第三章 罗大佑歌词的文本分析	41
3.1 文化与政治的忧思	43
3.1.1 传统与现代的对抗	43
3.1.2 迷惘的归宿——永恒的乡愁	50
3.1.3 对政治和社会的批判与思考	56
3.2 时光与爱情的喟叹	62
3.2.1 用来缅怀和预见的时光	62
3.2.2 爱情是一种成长的领悟	66
3.3 电影中的罗氏经典：声画交融	69

3.3.1 电影音乐	70
3.3.2 电影音乐的功能	71
3.3.3 电影中的罗氏歌曲：以《阿郎的故事》、《天若有情》为例	73
结语.....	77
参考文献.....	79
致谢.....	81

Contents

Chapter 1 Introduction	1
1.1 Origin of the research	1
1.2 Meaning of the research	2
1.3 Research status.....	3
1.4 Research Methods	4
Chapter 2 Analysis of the symbolic Lo Da Yo	6
2.1 Symbol and Symbolic Lo Da Yo.....	6
2.1.1 Symbol.....	6
2.1.2 Symbolic Lo Da Yo	7
2.2 The emergence of idol Lo Da Yo	8
2.2.1 Idol and Idolatry	8
2.2.2 Emergence of idol in the era of mass media	10
2.2.3 The emergence of idol Lo Da Yo	13
2.3 Intellectual Lo Da Yo	26
2.3.1 The Intellectual.....	27
2.3.2 Intellectual Lo Da Yo	34
Chapter 3 The analysis of Lo Da Yo'works	41
3.1 The meditation of the culture and politics	43
3.1.1 The antagonism of tradition and modernism	43
3.1.2 The lost:The Eternal nostalgia.....	50
3.1.3 Criticism and Reflection on politics and social	56
3.2 Sign of time and love.....	62
3.2.1 The time to remember and foresee	62
3.2.2 Love is understanding of the growth.....	66
3.3 Lo'works in the movies:Fusion of the sound and the picture	69
3.3.1 Film music	70
3.3.2 Function of films	71
3.3.3 Lo'works in films:Take "All About Ah-Long" and "To Love with No Regret"as examples.....	73

Conclusion	77
References	79
Acknowledgements	81

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 绪论

1.1 研究的缘起

在这个流行文化急速发展，并以迅雷不及掩耳之势更新换代的场合下，我们再谈起成名于上个世纪八十年代台湾的老派偶像、老派歌手，似乎有些不合时宜了。偶像和明星似乎也只是这个媒体工业时代的滚滚车轮留给普罗大众可以迅速抹去的印记而已。一拨又一拨的偶像和明星在这个飞速发展的时代被大众慢慢淡忘，大众传播时代偶像和明星逐渐成为助力媒体工业发展的棋子而已。在偶像和明星被造的过程中，作为个体的偶像和明星本人必须以个人独特的魅力以及与众不同的才华作为立足于这个庞大的流行文化产业之中。十多年前周杰伦和方文山的横空出世，开创了华语乐坛中国风的流行风潮。也许由于流行文化本身的特性所在，偶像的生存时间必然受到流行文化本身性质的限制而变得极其短暂。但作为特定时代的产物，这种流行文化留给人们的也有一些隽永的经典。时至今日，虽然周杰伦似乎已成为过气的明星，不再是流行和时尚的代言，但周氏的作品仍被人们津津乐道，仍被很多学者作为研究的对象。

同样的，今天我们谈到罗大佑，似乎这是一个离我们更加遥远的偶像。但当我们在众多选秀节目中，听到年轻的新星们用他们的方式翻唱着罗大佑的歌曲时，那优美的旋律和几近完美的歌词也深深打动着我们。年近六旬的罗大佑似乎已经没有了年轻时期的张扬和叛逆，时间和经历让他逐渐变得温和。尽管“我们生存的冰冷的世界依然难改变”，罗大佑学会了隐匿锋芒，学会了和这个时代和这个世界和解，专注于热爱的音乐和尘世最真实的生活。

2009 年纵贯线的风暴席卷了整个华人世界，作为纵贯线中资历最深的一员，罗大佑再次让大众感受到他的魅力。在纵贯线巡回表演中，罗大佑的一首首经典的歌曲勾起了 60、70 一代人的集体回忆，同时也让 80、90 年代动容。2013 年罗大佑以音乐导师的身份加盟湖南卫视的真人秀节目“中国最强音”再次回归荧屏，在这场真人秀中我们也看到了罗大佑对音乐的喜爱与高要求。罗大佑似乎像一个重新被发现的文物，再次惊艳到世人。从非常熟悉他的 50、60、70 年代人

到较了解他的 80 后，再到可能对他知之甚少的 90 后，在近年来都感受到了这个来自宝岛台湾的被尊为教父级别的偶像的魅力。

对罗大佑及其歌词的研究也是基于近年来罗大佑重回大众视野，罗大佑现象再次给人们以思考。作为一种流行文化现象，罗大佑个人的传奇经历以及其音乐作品都是值得去研究的。在大陆和台湾联系日益紧密的新形势下，台湾艺人的发展似乎更离不开大陆市场。以强烈的政治意识而著称的音乐教父罗大佑，在现时情况下更引起人们的注意。优美的旋律、意蕴丰富的歌词，以及老牌偶像强大的个人魅力都足以吸引更多人喜欢他，研究他。作为研究方向为台湾传媒的新闻系研究生，本人对罗大佑及其作品都有极大的兴趣，于是选择以罗大佑和其歌词作品作为研究的对象。

1.2 研究的意义

罗大佑作为大众传媒时代制造的超级偶像，既得益于时代给他的幸运，也是其个人超高技艺能力水平的展现。作为 50 年代出生的台湾人，童年和青年罗大佑经历了台湾社会的风云巨变。时代变迁和社会变动带给罗大佑的触动，便成为日后罗大佑音乐道路上屡屡得益的精神骨骼。

罗大佑个人在人生道路上的选择无不和这个大的社会背景及其成长的家庭环境相关联。对罗大佑及其歌词作品的研究，在某种程度上可以很好地了解一个极具代表性的台湾流行偶像如何诞生，一个偶像的诞生如何与其存在的社会大环境相联系，同时我们可以更好地了解罗大佑歌词作品的构成元素如何与那个时代以及时代的变迁相呼应。

在对罗大佑其人和其作品研究中我们还可以看出，作为台湾流行音乐界的前辈与偶像，罗大佑如何代表同一时代的台湾知识分子，为何怀有焦灼和复杂的心态。这些研究对我们认清一个台湾偶像的诞生与时代密切的关联性，以及认识关于两岸关系中一些台湾知识分子心态都具有很好的借鉴意义。从而对开展两岸文化交流，以及大陆对台其他政治政策的制定和执行都具有很好的指导意义。

1.3 研究现状

目前,国内学者似乎并没有对罗大佑进行针对性和专业性研究。罗大佑成名已有近三十多年的时间,在此期间对于罗大佑的讨论似乎早就不绝于耳,各种专访性文章、乐评,随笔以及传记式叙述早就铺满各种杂志报纸。出于对罗大佑的喜爱,歌迷甚至自发建成“罗大佑音乐联盟”的网站来分享罗大佑的各种信息,并在网站上分享各自对罗大佑及其作品看法的文章。

由琴卡主编的《闪亮的日子—罗大佑带给我们的心情故事》一书集合了众多罗迷的散文随笔,这些文章基本上都是围绕着罗大佑的歌曲来写。张立宪主编的《之乎者也》一书,以罗大佑的歌名命名,书中分为四个部分也都以罗大佑的经典代表作为标题。这两本书相似之处在于:一,都是出自罗迷的散文和随笔,文章并没有较强的学术性,多数都是一种感性的表达。二,这些文章大都讲述罗大佑歌曲对其成长或者生活过程中的影响,无不透露出对罗大佑的超常的喜爱。同时,这些罗迷对罗大佑歌曲感性的诠释对于理解罗大佑歌曲的精神内核具有一定的参考价值。

在另外一些有关罗大佑的文章中,部分专访性文章有助于我们去了解另一个罗大佑。《南风窗》2011年第21期文化栏目对罗大佑的专访《罗大佑:歌者的政治与家国》让我们真正了解了罗大佑作为歌者和知识分子,在现实的社会生活中如何去面对政治和如何扮演好偶像角色的职责。因为他清楚地认识到:“我是一个音乐人,不是一个愤怒的抗议者,当社会上很少有人讲的时候,我出来讲一讲,在一个大家都拼命讲,拼命骂、对抗的时代,还需要我讲吗?我告诉自己,这个时候,写些好听一点的歌比较重要。”^①《南方人物周刊》在2009年3月23日刊出两篇有关罗大佑的文章:《罗大佑的双重生命》和《破坏成这样我们要赶紧修复—对话罗大佑》让我们对罗大佑的生活轨迹以及罗的现实生活状态有了详细的了解。肖学周的《罗大佑的情感谱系与家国情怀》则对支撑罗大佑作品中的文化内核进行分析,对罗大佑的情感归属来源进行剖析,让我们更好的了解这些作品如何诞生。而阿弘的文章《罗大佑的伪面具》则在另一个层面上让我们看到对于罗大佑的不同声音。他甚至认为“罗大佑音乐作品中的政治符号是他的音乐

^① 陈统奎. 罗大佑:歌者的政治与家国[J]. 南风窗, 2011, (21): 88.

伪面具最为显著的一层”^①。类似的还有一些对罗大佑的专访和一些有关罗大佑的专题性的文章，在此就不一一赘述。从以上这些零散的文章中，我们可以看出：这些文章并不能让我们对罗大佑有一个全面的认识 and 了解。这些文章甚至有一种个人化的叙事和看法在其中。而专访性文章在客观层面上可以获得的便是对罗大佑现实状态的直观感受。

有关罗大佑及其作品的学术性研究上，也没有较为权威的著作问世，只有相关零散的论文以及部分硕士学位论文。本人在 CNKI 中国优秀硕士学位论文全文数据库上以罗大佑为关键词检索，搜得文章十篇，而题名直接出现“罗大佑”三字的文章仅两篇。分别是：西南大学赖春莲 09 年的硕士毕业论文《论罗大佑歌曲及其流传中的文化现象》，中国海洋大学的刘阳 2010 年的硕士毕业论文《罗大佑歌词的文学与商业价值研究》。二者在研究中的共同点便是都以语言学角度研究罗的歌词，对罗的歌词中的文化意象进行分析。刘阳的研究更为贴近传播学的视角，在对罗大佑歌词进行剖析的同时也分析了罗大佑所带来的商业价值。

但从总体来说，目前对于罗大佑及其作品的研究较为零散单一并没有系统化，文章视角也较为单一。或者从歌词的语言学视角分析，或者从歌词的意象和内涵分析，由此得出的结论大多重复并无新意。在探讨罗大佑音乐作品时大多提到的是罗大佑音乐的怀旧感、沧桑感以及对逝去青春的无限怀念等论调。文章也大多是随感式，泛泛而谈。

1.4 研究方法

本文将采用以下方法来进行研究：文献研究法主要指搜集、鉴别、整理文献，并通过对文献的研究，形成对事实科学认识的方法。^②本文将详细整理与罗大佑及其作品相关的重要文献，充分了解前人对罗大佑及其作品的研究成果，并获取一定的理论支持，从而对研究罗大佑及其作品有所启发。这些文献来自网络数据库，一些杂志专访，同时还有一些书籍文章等。文献的大量收集可以增加对研究对象的深入了解，从而对研究分析起到重要作用。个案研究是对个人、团体、事件或其它社会单元等事物中的某一单元进行系统、深入地调查分析。本文将对从

① 阿弘. 罗大佑的伪面具[J]. 书城. 2000, (8): 36

② 孟庆茂. 教育科学研究方法[M]. 北京: 中央广播电视大学出版社, 2001: 80.

罗大佑个人的人生轨迹中选取的某些特定事件进行着重分析，同时对罗大佑的个别作品从某些特定角度作集中的研究，从而得出相关结论。另外，在研究中，本人还采取归纳和演绎的研究方法，通过对相关文本的归纳找到文本中的规律，通过演绎来找出研究中得到的结论与相关理论的相似性。

厦门大学博硕士论文摘要库

第二章 解析符号化罗大佑

2.1 符号以及符号化罗大佑

2.1.1 何为符号

毫无疑问，在这个媒体工业化时代，任何事物都是作为一种符号而存在的。事物本身不仅仅是客观的存在，更是某种富有意义的东西。同样的，作为大众传媒创造出来的偶像也仅仅是一种符号而已。

符号这一概念最初有瑞士语言学家索绪尔提出。索绪尔认为，符号由两个层面组成即：能指和所指。能指是符号的物质载体，是具体的事物，是符号的形式方面。而所指是符号所具有的意义，是心理层面的东西，是符号的内容。能指和所指共同构成符号。

由于符号的意义是来自于其所处的文化背景和社会背景中的，所以符号在表意层面上所传达的远远超过其本身所具有的意义。由此可见，能指和所指之间的关系不是绝对的，甚至有一些随意性。“最终，由‘语境’确定了符号的意义——即使得某种意义比其他的意义更具合理性”。^①在此基础上，罗兰·巴特继承并发展了索绪尔的符号学理论，他将意义划分为两个层次：本义和引申义。本义是符号的表面含义，而引申义则是符号在其所依托的文化以及社会背景中的特有含义，引申义具有一定的主观性与争议性。^②

由以上理论可以得出，在这个大众传媒大行其道的时代，任何一件物品，任何一件商品，甚至是任何一个人并非是本我存在，他们都具有另外层面的意义。大众传媒本身的属性以及功能在为符号的产生和传递发挥着作用。因此，从某种意义来说，明星并非明星，明星本人不代表其本人。在这个拟态环境下，任何事物都完全消解了自我本真，而别具其他意味。

① [英]格雷姆·伯顿. 媒体与社会：批判的视角[M]. 史安斌主译. 北京：清华大学出版社，2007：49.

② [英]格雷姆·伯顿. 媒体与社会：批判的视角[M]. 史安斌主译. 北京：清华大学出版社，2007：50.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库